
RADU IOAN VIJA



[RADU.VIJA@ROMSTUD-
TRAVEL.RO](mailto:RADU.VIJA@ROMSTUD-TRAVEL.RO)



+33 (0)652769890



CÂTEVA CUVINTE DESPRE MINE

Sunt o fire sociabilă, cu o atitudine mereu pozitivă. Îmi place foarte mult să călătoresc și să îmi fac prieteni noi. Mereu ofer ajutorul și încerc să fac o diferență în domeniile în care mă investesc și în viața oamenilor care mă înconjoară. Sunt comunicativ și ambițios, motiv pentru care am și o pasiune pentru limbi străine: engleză, franceză, spaniolă și italiană.

EXPERIENȚA MEA

Am urmat două masterate, unul în Modelare Statistică, Economică și Financiară, iar celălalt în Tehnici de Informare și Decizii în afaceri la Universitatea Sorbona din Paris. Sunt de asemenea absolvent al ciclului de licență al Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică a Academiei de Studii Economice. În prezent urmez școala doctorală a ASE și lucrez ca Project Leader Digital pentru sediul central Renault din Paris. Am lucrat în trecut pentru companiile Deloitte France ca și consultant analitic de afaceri, Total Marketing and Services Holding și Kerring Holding.

Sunt membru fondator și președinte al asociației culturale RomStud Travel, fondată în 2010 din și pentru pasiunea de a călători, de a cunoaște, de a descoperi și de a se autodescoperi, de a vedea mai mult, de a cunoaște noul care apare permanent în viețile noastre, de a se culturaliza.

Puteți consulta CV-ul meu profesional detaliat în engleză în paginile următoare ale acestui document

DE CE ÎMI PLACE SĂ CĂLĂTORESC

Contactul cu noi culturi și obiceiuri este esențial în dezvoltarea personală a fiecăruia dintre noi. Calătorind, ieșim din zona familiară, de confort, aflăm lucruri și moduri de gândire noi, ceea ce ne ajută să ne adaptăm în orice situație și în orice context al vieții noastre personale și profesionale.

Coordonnées

radu.vija@gmail.com

www.linkedin.com/in/radu-vija
(LinkedIn)

Principales compétences

Data Management

Business Analytics

Business Strategy

Languages

Français (Native or Bilingual)

Anglais (Native or Bilingual)

German (Elementary)

Certifications

Certification DBMS Oracle

DELE Spanish Certificate

PRINCE2 Project Management

ITIL® Foundation Certificate in IT
Service Management

MCTS - 70-673 - Designing,
Assessing, and Optimizing Software
Asset Management (SAM)

Honors-Awards

Deloitte FastTrack Program

Publications

Gender Gap Pay Dissected:
quantitative results on business
performance

Radu-Ioan Vija

Digital and Data Management Project Leader

Paris et périphérie

Résumé

Energetic, adaptable, passionate and results-driven professional with over 7 years Advanced Analytics and Data Management experience across multiple sectors offers the following key strengths:

- Strong experience in analytical agile projects with a focus on data management projects.
- Expertise in training, leading, and motivating others to perform in the desired manner.
- Ability to lead multi-task projects while adhering to deadlines.
- Experience with requirements gathering, documentation, and test scripts.
- Excellent verbal and written communication skills across all levels of an organization.
- Experience working autonomously and proven track record applying creative solutions to difficult business problems.

Expérience

Groupe Renault

Digital and Data Management Project Leader

mars 2016 - Present (4 ans 5 mois)

Région de Paris, France

- Serve as liaison between Quality IT Department and different business stakeholders consisting of Quality Business Analysts, Client Service, Sales and Operations staff.
- Deliver project milestones through leading meetings, presenting to director level steering committees, monitoring budgets and managing potential risks.

PSB Paris School of Business

Lecturer – Data Management Course

mars 2016 - avril 2020 (4 ans 2 mois)

Paris Area, France

- Six days/year class for the 2nd year of Data Management Master in collaboration with SAS Academic France.

Ecole internationale des Sciences du Traitement de l'Information
Lecturer – Data Analytics Course
mars 2016 - avril 2020 (4 ans 2 mois)
Paris Area, France

- Three days/year class for the 2nd year of Big Data & Data Analytics Master in collaboration with SAS Academic France.

Deloitte Consulting
Data Analytics Consultant
janvier 2014 - février 2016 (2 ans 2 mois)
Paris Area, France

- Provided consulting services for 15+ global clients across several industries such as pharmaceuticals, banking, public sector, luxury goods, food services and facilities management.
- Managed database projects for different clients and performed analysis across several different business functions: fraud detection, sales forecasting, equal pay studies and audit analytics.

TOTAL
Information Systems Assistant Manager
octobre 2012 - novembre 2013 (1 an 2 mois)
Paris La Défense, 92800

- Created end-to-end support user documentation and assisted roadmap creation and planning.
- Performed software regression tests, adaptation tests and defect identification.

Kering
Data Analyst/Statistician
mars 2012 - août 2012 (6 mois)
Paris, France

- Performed econometric studies on gender wage inequality which served as key data points in the formulation of employee relations policies.

Formation

University of Paris I: Panthéon-Sorbonne
Master 2 Information and Decision Techniques for Business · (2012 - 2013)

University of Paris I: Panthéon-Sorbonne

Master 1 Statistical, Economical and Financial Modeling · (2011 - 2012)

Université d'Orléans

Bachelor in Econometrics and Statistics · (2010 - 2011)

The Bucharest University of Economic Studies

Faculty of Economic Cybernetics, Statistics and Informatics · (2008 - 2011)